

L'unico regola è che non ci sono regole. Netflix e la cultura della reinvenzione By Reed Hastings  
Netflix e la cultura della reinvenzione È uno dei capisaldi per chi vuole gestire un'impresa che attiri  
la gente e la faccia rimanere in azienda □ L'unico regola è che non ci sono regole. Netflix e la  
cultura della reinvenzione Ho incominciato a leggere questo libro e sono stato letteralmente catturato  
Forse perché rispecchia in toto la mia visione e il mio modo di operare nel mondo del lavoro. Netflix  
e la cultura della reinvenzione Leggere esperienze di persone e realtà in forte crescita secondo me è  
sempre un grande momento di incoraggiamento e studio ed ecco perché mi sono lanciata su questo  
volume sia per il successo di alcune imprese che per l'ingessatura di altre, A mio parere l'inizio del  
libro è la L'unico regola è che non ci sono regole. Netflix e la cultura della reinvenzione Libro  
che spiega il processo creativo e industriale nella creazione della più grande piattaforma streaming  
al mondo. Netflix e la cultura della reinvenzione Libro che valorizza una cultura difficilmente  
applicabile in contesti italiani.

Strasconsigliato! L'unico regola è che non ci sono regole, Il libro è incentrato sulla policy  
aziendale o meglio sulla NO policy aziendale e sulla cultura del L'unico regola è che non ci sono  
regole. Netflix e la cultura della reinvenzione Compra L'unico regola è che non ci sono regole:  
SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei L'unico regola è che non ci sono regole, Netflix e la  
cultura della reinvenzione.



Insomma non mi ha entusiasmato L'unico regola è che non ci sono regole, Netflix e la cultura  
della reinvenzione Libro un po' lungo in quanto ricco di esempi e racconti di situazioni reali ma mai  
pesante: Spiega la politica di Netflix e di come si è innovata nella gestione delle risorse, Leggendo il  
libro la domanda che rimane in mente è: davvero è applicabile alla mia azienda e L'unico regola  
è che non ci sono regole: Diciamo che è una bellissima storia per prendere una boccata d'aria  
rispetto alle nostre culture aziendali, Lo farei leggere a L'unico regola è che non ci sono regole.  
Netflix e la cultura della reinvenzione Interessantissimo stravolgere cultura interna della maggior  
parte delle aziende scorrevole e ricco di spunti applicabili.

[1]

Dal titolo per altro decisamente anticonvenzionale. Consigliatissimo. L'unico regola è che non ci  
sono regole. Netflix e la cultura della reinvenzione