

Marketing e management delle imprese di ristorazione: Guida pratica per una gestione efficiente di qualità di ristoranti, bar, aziende di catering e banqueting By Giuseppe Fierro

Book Marketing e management delle imprese di ristorazione la

Il volume una guida pratica alla gestione efficiente e di qualità nell'area del Food Beverage nelle varie tipologie presenti nelle aziende ristorative ovvero: ristoranti bar aziende di catering e di banqueting. **Marketing e management delle imprese di ristorazione publishing** Il testo si apre con una prima parte dedicata al marketing della ristorazione un mercato di non facile lettura e programmazione per le innumerevoli variabili culturali e socioeconomiche che sottostanno alle motivazioni d'acquisto del cliente. **Book Marketing e management delle imprese di ristorazione la** Segue una trattazione di argomenti strettamente tecnici: dalla cucina regionale alle nostre eccellenze alimentari alla gastronomia internazionale alla cucina vegetariana e vegana alle allergie e intolleranze alimentari. **Book Marketing e management delle imprese di ristorazione la** Le parti successive offrono con particolare attenzione alla pianificazione e al controllo operativo dei costi un'accurata analisi guidata del processo di management nei vari settori Food Beverage: ristorante banqueting bar e cantina. **Patternmaking Marketing e management delle imprese di ristorazione scolastica** L'autore arricchisce i vari argomenti affrontando con taglio professionale ma in modo chiaro e semplice interessanti tematiche come la degustazione della birra del vino e delle acque nonché l'abbinamento con il cibo: **EPub Marketing e management delle imprese di ristorazione** Marketing e management delle imprese di ristorazione: Guida pratica per una gestione efficiente di qualità di ristoranti bar aziende di catering e banqueting

